

Pressemitteilung  
April 2026

## WDC-Drink The Companion - The People's Schoppe



### Der verbindende Drink der World Design Capital 2026

Frankfurt ist seit jeher eine Stadt der Begegnung: In Apfelweinwirtschaften, Bars, Wasserhäuschen und Restaurants kommen Menschen mit unterschiedlichsten Hintergründen zusammen. Der WDC-Drink „The Companion“ überträgt dieses Prinzip in einen zeitgemäßen Drink für das World Design Capital Jahr 2026. Kreiert von der IMA Clique (Shuka Bar), feiert er seine Premiere bei der Nacht der Museen und ist Teil der Reihe „Drinks for Democracy“. Mit einem spielerischen Konzept und Fragen zur Demokratie lädt der Drink dazu ein, mit unbekanntem Menschen ins Gespräch zu kommen. Dieses Konzept wird der Presse am 22. April 2026 vorgestellt.

Der WDC-Drink wurde von der IMA Clique eigens für das WDC-Jahr entwickelt, in kreativer Zusammenarbeit mit Barkeeper Dean von der Shuka Bar. Inspiriert vom Frankfurter Apfelmotiv verbindet der Drink Calvados, AppleCordial, Limette und UmamiBubbles (oder eine Schaumwein-Alternative) zu einem leichten, modernen „People's Schoppe“. Er bleibt einfach, bezahlbar und offen interpretierbar, sodass viele Gastronom:innen in der Region teilnehmen können. Alle Bars, Restaurants und Cafés im Frankfurt RheinMain-Gebiet sind eingeladen, den Drink ebenfalls anzubieten, das Rezept nachzumixen und damit Teil der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 zu werden. Wer möchte, kann seine eigene Variante unter dem Hashtag #WDC DrinksForDemocracy auf Social Media teilen und die Demokratiedeckel bestellen – für mehr Austausch, Begegnung und gemeinsame Gestaltung von Demokratie im Alltag. Die IMA Clique unterstützt das Projekt mit einer subventionierten Bereitstellung der Umami Bubbles, um den Verkaufspreis niedrig zu halten. Ein konkreter Beitrag zur Idee eines demokratischen Drinks.

Seine Premiere feiert der „WDC-Drink The Companion“ zur Nacht der Museen am 25. April 2026 im WDC-Hub im Museum Angewandte Kunst.

### Konzept von Demokratie und Begegnung

Ein spielerischer Gamification-Ansatz macht den Drink zu einem verbindenden Moment: Jeder Becher trägt einen der Buchstaben W, D oder C. Die Gäste suchen die fehlenden

World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

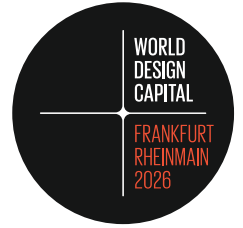
World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of



Buchstaben, kommen miteinander ins Gespräch und bekommen als vollständiges Trio einen gemeinsamen Shot – ein unkomplizierter, unterhaltsamer Impuls für Begegnung und Gemeinschaft.

Ergänzt wird dieses Format durch die *Drinks for Democracy* und die sogenannten „Demokratiedeckel“: bedruckte Bierdeckel, die mit anregenden Fragen zur Demokratie zum Ge-spräch einladen. Sie laden zum Austausch unterschiedlicher Perspektiven ein und vertiefen die spielerische Idee um eine inhaltliche Ebene – den Dialog über demokratische Werte und Design als verbindendes Element.

Damit übersetzt das Konzept des WDC-Drinks die zentralen Themen des WDC-Jahres – Demokratie, Teilhabe und Zusammenkommen – in eine konkrete, gemeinsame Erfahrung.



## Einladung an die Presse am 22. April 2026

Medienvertreter:innen sind herzlich eingeladen zur Pressevorstellung des WDC-Drinks am **Mittwoch, 22. April 2026, um 19 Uhr in der Shuka Bar**, Niddastraße 56, Frankfurt. Dort werden das Rezept, die Idee und das Konzept des *WDC-Drinks The Companion* erstmals präsentiert – gemeinsam mit James Ardinast von der IMA Clique, Barchef Dean Ardinast von der Shuka Bar, Carolina Romahn, Geschäftsführerin WDC Frankfurt RheinMain 2026 und Emely Betz, Demokratiedeckel e.V..

Bitte melden Sie sich per E-Mail an unter [press@wdc2026.org](mailto:press@wdc2026.org).

## Was ist WDC 2026?

Die World Design Capital® (WDC) ist eine Initiative der weltweit anerkannten, nichtstaatlichen World Design Organization (WDO)® zur Anerkennung von Städten, die Design als Motor für wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und ökologischen Fortschritt nutzen. Frankfurt RheinMain (Deutschland) erhält den Titel für das Jahr 2026 mit dem Thema Design for Democracy. Atmospheres for a better life. In den vergangenen Jahren wurden folgende Städte alle zwei Jahre ausgezeichnet: Turin (Italien), Seoul (Südkorea), Helsinki (Finnland), Kapstadt (Südafrika), Taipeh (Taiwan, Chinesisch Taipeh), Mexiko-Stadt (Mexiko), Lille Métropole (Frankreich), Valencia (Spanien) sowie zuletzt San Diego (USA) und Tijuana (Mexiko) als erste binationale Auszeichnung und zuletzt Busan (Südkorea) für 2028..

Mehr Informationen unter [WDO.org](http://WDO.org)

World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
[press@wdc2026.org](mailto:press@wdc2026.org)

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
[wdc@neumann-communication.de](mailto:wdc@neumann-communication.de)  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

WDO WORLD  
DESIGN  
ORGANIZATION

## WDC-Drink The Companion – The People's Schobbe“



WDC-Drink The Companion /  
© IMA Clique



WDC-Drink The Companion /  
© IMA Clique



World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of

